



AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

**BILANCIO D'ESERCIZIO
CONSORZIO ARANCIA ROSSA IGP**

TRASPARENZA, CONTI IN ORDINE E COMUNICAZIONE PER CRESCERE ANCORA

Arancia Rossa di Sicilia IGP, eccellenza siciliana da far conoscere al mondo

“I conti in ordine e trasparenti come presupposto per avere un Consorzio efficiente e capace di assolvere ai compiti di tutela e promozione dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP per i quali è nato”, lo dice con convinzione Gerardo Diana, dalla fine del 2021 alla guida di uno dei più grandi consorzi di tutela di prodotto del Sud Italia. “In pieno accordo con il consiglio d'amministrazione, che mi ha votato presidente sette mesi fa, abbiamo rafforzato uno dei principi che ha sempre guidato il Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP: la trasparenza della gestione finanziaria e l'oculatazza nella gestione delle risorse. Così come un'azienda con i conti in ordine ed una gestione attenta delle risorse può permettersi di investire e crescere senza patemi che non quelli legati al fisiologico rischio d'impresa, anche un consorzio di tutela ha bisogno di solide basi economico finanziarie per svolgere al meglio i propri compiti. Nel nostro consiglio di amministrazione siedono alcuni tra i maggiori imprenditori della filiera agrumicola, in rappresentanza di un tessuto imprenditoriale formato da centinaia di confezionatori e produttori, anche loro ben consapevoli di quanto importante sia saper amministrare le proprie aziende”, continua Diana. “Da agrumicoltore sento la responsabilità della carica che rivesto e insieme a tutto lo staff del Consorzio lavoriamo costantemente per rappresentare al meglio i nostri soci. Imprenditori che, posso affermare senza tema di smentita, sono l'eccellenza dell'agrumicoltura siciliana e dell'agricoltura di qualità in generale”, spiega il numero uno del Consorzio. “Il potenziale economico del Consorzio, ossia delle imprese che vi aderiscono, è enorme con un volume di oltre 35mila tonnellate di prodotto che generano un fatturato di oltre 40 milioni di euro. Con qualche miglioria sul marchio e sui dettagli produttivi, questo grande potenziale può crescere in quantità, ma soprattutto in valore assoluto. L'aver investito risorse importanti in innova-



zione varietale per combattere il virus della Tristeza, ci è costato tanti sacrifici e ci ha anche portato grandi vantaggi sui mercati, che siamo adesso in grado di servire con prodotti più performanti sul piano della pigmentazione, del sapore e della conservabilità (LSL)”, aggiunge Diana. “I consumatori, d'altra parte, apprezzano particolarmente gli aspetti salutistici delle arance rosse, ricche di antocianine e altri elementi benefici. Siamo stati tra i pochi, forse gli unici, a investire sulle varietà rosse e questa condizione ci pone in una situazione di vantaggio rispetto ai competitor mediterranei, che hanno puntato sulle varietà bionde. Adesso dovremo essere ancora più bravi, noi dell'Arancia Rossa IGP, a promuovere il nostro prodotto. Proprio per questo motivo abbiamo scelto di essere sempre più presenti sui media tradizionali e digitali per promuovere al meglio l'Arancia Rossa di Sicilia IGP. Un esempio pratico è la realizzazione del video promozionale sull'Arancia Rossa realizzato dal maestro fotografo e video maker Paolo Barone visibile sulla nostra pagina, www.youtube.com/watch?v=PnFN2AqAas. La comunicazione è essenziale per il nostro frutto e stiamo investendo risorse ed energie per far sì che i consumatori conoscano sempre di più, e meglio, l'unicità delle proprietà nutracutiche e organolettiche delle arance rosse di Sicilia”.



da sinistra: il presidente del consorzio Arancia Rosa di Sicilia IGP, Gerardo Diana. I componenti del Consiglio di amministrazione

Aggregazione per competere al meglio

Le produzioni a marchio di indicazione geografica protetta nel contesto attuale sono di fondamentale importanza, grazie all'enorme appeal che, assieme alle coltivazioni biologiche, esercitano sui consumatori finali. È pertanto compito, del Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, attraverso l'aggregazione, fare sempre di più e sempre meglio per uscire dalla marginalità territoriale ed essere concorrenziali sui mercati europei ed extra europei. La campagna di adesione 2022/2023 al Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP è aperta ed associarsi serve a dare più forza sui mercati, sui media e nei rapporti con i buyers e con i canali di distribuzione e commercializzazione ad un prodotto unico, inimitabile e sempre più ricercato e apprezzato dai consumatori. I produttori e i confezionatori possono rinnovare l'adesione entro il 31 luglio

prossimo. Il termine per le nuove iscrizioni è invece fissato per il 30 settembre 2022. Sul sito web <https://www.tutelaaranciarossa.it/> sono disponibili tutte le informazioni e sono scaricabili i moduli per la richiesta di iscrizione. Oggi la rete commerciale, la grande distribuzione organizzata e le aziende di trasformazione richiedono sempre di più il prodotto certificato IGP a garanzia dei consumatori, della tracciabilità e della qualità. Per questi motivi il Consorzio è schierato in prima linea con i suoi agenti vigilatori ad individuare l'uso improprio della denominazione Arancia Rossa di Sicilia IGP e a denunciare ogni tentativo di evocazione del marchio o di contraffazione del prodotto. Il consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP è altresì impegnato per ottenere misure per il rafforzamento delle politiche promozionali per i consorzi e

dei piani operativi per le organizzazioni di produttori. Sosteniamo e valorizziamo, oltre al già affermato biologico, pratiche di agricoltura green a basso impatto ambientale o le filiere a residuo zero. Siamo infatti consapevoli che gli imprenditori agricoli la sostenibilità deve essere prima di tutto economica e deve rappresentare un'opportunità di fare bene il proprio lavoro, senza appesantimenti burocratici ulteriori. Grazie alla posizione geografica della maggior parte dei nostri siti produttivi che, da una parte, guardano all'Etna e, dall'altra, al mare, siamo in grado di produrre un frutto unico che si avvantaggia di condizioni pedoclimatiche peculiari, da cui derivano produzioni altrettanto distinte. Sostenere il consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP significa dar forza al nostro territorio e alla nostra economia.



CONSORZIO DI TUTELA DELLA ARANCIA ROSSA DI SICILIA IGP

Bilancio di esercizio al 31-10-2021

Stato patrimoniale micro

Stato patrimoniale		31-10-2021
Attivo		
A	Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	7.875
B	Immobilizzazioni	
	I - Immobilizzazioni immateriali	971
	II - Immobilizzazioni materiali	3.342
	III - Immobilizzazioni finanziarie	3.750
	Totale immobilizzazioni	8.063
C	Attivo circolante	
	II - Crediti	
	esigibili entro l'esercizio successivo	135.347
	Totale crediti	135.347
	IV - Disponibilità liquide	157.473
	Totale attivo circolante	292.820
D	Ratei e risconti	270
	Totale attivo	309.028
Passivo		
A	Patrimonio netto	
	I - Capitale	148.483
	VI - Altre riserve	99.284
	IX - Utile (perdita) dell'esercizio	521
	Totale patrimonio netto	248.288
C	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	17.745
D	Debiti	
	esigibili entro l'esercizio successivo	28.193
	Totale debiti	28.193
E	Ratei e risconti	14.802
	Totale passivo	309.028

Conto economico micro

Conto economico		31-10-2021
A	Valore della produzione	
	1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	0
	5) altri ricavi e proventi	121.918
	contributi in conto esercizio	138.565
	altri	260.483
	Totale altri ricavi e proventi	260.483
	Totale valore della produzione	260.483
B	Costi della produzione	
	6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	413
	7) per servizi	141.277
	8) per godimento di beni di terzi	5.206
	9) per il personale	
	a) salari e stipendi	69.764
	b) oneri sociali	19.124
	c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	7.126
	c) trattamento di fine rapporto	4.083
	e) altri costi	3.043
	Totale costi per il personale	96.014
	10) ammortamenti e svalutazioni	
	a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	2.769
	a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	971
	b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	1.798
	Totale ammortamenti e svalutazioni	2.769
	Totale costi della produzione	258.854
	Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	1.629
C	Proventi e oneri finanziari	
	16) altri proventi finanziari	
	d) proventi diversi dai precedenti	104
	altri	104
	Totale proventi diversi dai precedenti	104
	Totale altri proventi finanziari	104
	17) interessi e altri oneri finanziari	
	altri	-
	Totale interessi e altri oneri finanziari	-
	Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 / 17 + - 17-bis)	104
	Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	1.733
	20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	
	imposte correnti	1.212
	Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	1.212
	21) Utile (perdita) dell'esercizio	521